

Zweiter „Brand New Day“ bei Multigate



© Multigate

W. Keltscha, Multigate, A. Tiller, Bezirksvorst. Döbling, G. Keltscha.

Wien. Nach dem Erfolg des „Koziol Day“ im Vorjahr erweiterten die Multigate-Chefs Werner und Gregor Keltscha das Konzept für 2007: Zu Gast und Aussteller gleichzeitig waren diesmal die Markenhersteller Lamy, Koziol und Villeroy & Boch. Werner Keltscha: „Die Idee dahinter: Unseren Kunden die Einsatzmöglichkeiten der drei Topmarken und deren individuell gestaltbare Sortimente in einem angenehmen Umfeld zu präsentieren.“ Alle Artikel der Aussteller sind als Werbeartikel bei Multigate erhältlich.