



Brand New Day 2008: „Make your customers smile“

„Tag des Lächelns“ für Entscheidungsträger

An den Erfolgen vom Koziol Day 2006 des Brand New Day im vergangenen Jahr konnte Multigate – der Spezialist für Werbetexte – auch heuer mit dem Veranstaltungs-Konzept anknüpfen. Die Geschäftsführer **Werner** und **Gregor Kelttscha** erwarteten über 200 Geladene in den Räumlichkeiten von Multigate in der Muthgasse, die die Gelegenheit nutzten, um sich beim 3. Brand New Day in gemütlicher, beinahe urlaubsmäßiger Atmosphäre die Produkte der kompetenten Unternehmen anzusehen und auch gleich beraten zu lassen. Zu Gast und Aussteller gleichzeitig waren diesmal die Markenhersteller Faber Castell, Key Refinder, Multiflower, Troika, Lamy, Koziol und Villeroy & Boch.

Getreu dem Motto „Make your customers smile“ gab es dank einer großen Palette an hochwertigen und mehrfach ausgezeichneten Designprodukten wieder ein paar Gründe mehr, die Kunden zum Lächeln zu bringen. Davon überzeugten sich beim Brand New Day 2008 Entscheidungsträger von Telekom Austria, Würth, RHI, Demner, Merlicek & Bergmann, Ogilvy & Mather, Superfund, Hutchison, Kwidza und viele mehr. Das Team und die Gastgeber freuten sich gleichermaßen über einen solch gelungenen Veranstaltungstag: „Nicht nur, dass unsere zahlreichen Gäste sichtlich bester Stimmung waren, der „Brand New Day“ brachte auch gleich wieder konkrete Projekte mit sich.“ Davon wird es bald spannende Details zu berichten geben. *(ms)*

1. Nora Obergeschwandner, Jutta Kuzmanovsky-Jandl (beide Büro X), Anita Kasper, Christina Zaiser (beide MQ), Geraldine Ofenböck (Büro X), Alexandra Muhm (Multigate).
2. Marketingleiter Konrad Mayr-Pernek (Samsung) mit Rudolf Sporr (Druckerei Sporr), Harald Dimmel (Hutchison).
3. PF-Concept: Robert Pecl, Victoria Mayer und Susanne Rafenstein (Euro RSCG).
4. Natalie Libau und Sandra Haas (beide Hutchison).
5. Anita Hofer-Asberg (Güssinger) mit Adelheid Stauss-Wissig (Multiflowers).



Die beiden Multigate-GF Gregor & Werner Kelttscha.