

# Brandneu

Seit 2006 führt der Wiener Werbeartikel-Händler Multigate eine Reihe von Veranstaltungen durch, die mit dem Koziol Day begann und mittlerweile als „Brand New Day“ Tradition erlangt hat: Marken-Anbieter und (potenzielle) Kunden verbringen einen gemeinsamen Tag in der Muthgasse, an dem sich Geschäft, Networking und Fest-Feiern erstaunlich homogen mischen. Eingeladen waren diesmal die Marken Lamy, Koziol, Troika, Faber Castell, Ferraghini, Fassbender, Halfar und Jung. Rund 350 Gäste erlebten ein ganztägiges Open House, begleitet

von erstklassigem Catering von Do & Co – und von den unermüdlich kommunikativen Multigate-Geschäftsführern Werner und Gregor Keltscha und ihren Mitarbeitern, denen es von Jahr zu Jahr besser gelingt, das bisweilen leicht angestaubte Marketing-Tool „Hausmesse“ zu einem modernen und effektiven Event zu machen. Gekommen waren unter anderem Vertreter von Telekom Austria, Würth, RHI, Demner, Merlicek & Bergmann, Ogilvy & Mather, Superfund, St. Anna Kinderspital, Casinos Austria, Roche, MQ, Güssinger, Hutchison, Kwizda, adpl, Le Méridien, Astra Zeneca, Haribo, ÖAMTC, Pfizer, Wojnar, PWC, Merck, Aesca Pharma, Lannacher, EWA, Kühne & Nagel, Soravia, Ratiopharm, Wifi Österreich und Greenpeace.

